

GUIDE SPÉCIAL INFORMATIQUE BATIMAT 2011

À l'occasion de Batimat 2011, les rédactions de btpinformatique.fr et cad-magazine élaborent et diffusent un guide "papier" sur les solutions informatiques pour le bâtiment.

Les thèmes développés dans cette publication sous la rédaction en chef de Xavier Fodor et Christian Gladieux seront notamment : la maquette numérique 3D et le BIM, les outils de calculs pour l'efficacité énergétique et l'intégration de la RT 2012, le rapprochement entre les solutions dédiées au BTP et celles destinées à l'industrie, les solutions de gestion pour les entreprises de bâtiment...

Ce guide sera mis en place dans des racks positionnés à l'entrée du Pavillon 5.1 de Batimat 2011, dédié à l'informatique du BTP. Il s'agit d'une exclusivité contractuelle pour btpinformatique.fr et cad-magazine garantissant la prise en main de cette publication aussi unique qu'utile pour les visiteurs de Batimat qui le conserveront et s'en serviront après le salon.

Exclusivité pavillon 5.1 : aucune autre publication ne sera diffusée dans cet espace !

Tarif publicité PRINT dans le GUIDE diffusé sur Batimat

3 formats : Page (21x29.7) 3.000 €ht, Demi-page 2.000 €ht, Bandeau ¼ page 1.250 €ht

Tirage : 20.000 exemplaires

Tarif publicité PRINT dans le GUIDE + dossier Architecture de cad-magazine

Présence en plus du Guide diffusé sur Batimat dans le dossier de Cad-Magazine de novembre 2011 sur le thème de "la conception des bâtiments de grande hauteur"

2 formats : Page (21 x29.7) 4.450 €ht, Demi-page 3.000 €ht

Tirage : 30.000 exemplaires

ENEWSLETTERS SPÉCIALES BATIMAT 2011

Dans le cadre du partenariat presse exclusif avec Batimat, btpinformatique.fr enverra 3 newsletters en amont du salon puis 5 newsletters pendant Batimat.

Base d'envoi : base abonnés à l'newsletter de btpinformatique.fr et base des pré-enregistrés au salon puis aux visiteurs du salon (envoi réalisé par Reed expositions)

En avant-première du salon

Chaque newsletter proposera une série d'interviews vidéos des exposants qui viendront présenter la problématique du secteur et leurs nouveautés produits en avant-première.

Estimation selon dispositif similaire en 2009 :

- 1ère newsletter fin septembre 90.000 envois
- 2ème newsletter mi-octobre 130.000 envois
- 3ème newsletter fin octobre 190.000 envois

Durant le salon

Chaque newsletter quotidienne comportera un JT, des interviews, micro-trottoirs et reportages présentant les innovations vues sur le salon :

- 5 newsletters (du lundi au vendredi) 210.000 envois / jour

Tarif publicité dans les newsletters spéciales Batimat 2011

2 formats (.gif / .jpeg) : méga-bannière (728 x 90) ou carré (250 x 250). Tarif unique : 4000 €ht

OFFRE CROSS MÉDIA

- | | |
|--|-----------|
| • 1 espace sur une des 3 newsletters avant-première salon | 4.000 €ht |
| • 1 page publicité dans le Guide btpinformatique.fr + Cad-Magazine | 4.450 €ht |
| • 1 espace sur une des 5 newsletters pendant le salon | 4.000 €ht |

Offre tarif spécial (au lieu de 12.450 €ht)

9.000 €ht